

Kodex reklamy šermíře

KAPITOLA I. Všeobecné zásady

KAPITOLA II. Společná smlouva o reklamě

KAPITOLA III. Individuální smlouva

KAPITOLA IV. Zvláštní pravidla

KAPITOLA V. Sankce

Kodex reklamy šermíře

KAPITOLA I. Všeobecné zásady

p.1

Pro všechny **před-olympijské a olympijské soutěže** platí pravidla olympijské charty, zvláště články 26 a 53 a připojené texty.

p.2

Předložený kodex bude používán v souladu s pravidly MOV na **všech mezinárodních soutěžích v šermu**, které jsou pořádány jejich organizacemi (FIE – mezinárodní šermířská federace, FN – národní federace).

p.3

Reklama v prostorách je záležitostí pořadatele. Je dovolena FIE, a to v rozsahu, že podle TŘ neobtěžuje ani závodníky, ani rozhodčí, ani diváky. Práva televize jsou vyhrazena.

KAPITOLA II. Společná smlouva o reklamě

Strany

p.4

Společná **smlouva** o reklamě je sjednána mezi:

- 1 Sponzor** je obchodní, průmyslová nebo obecně prospěšná společnost, která v určitých případech zamýšlí podpořit družstvo, skupinu šermířů, klub, regionální sdružení, federaci nebo pořadatele soutěže.
- 2 Sportovní sdružení** oficiálně uznané podle předpisů FIE nebo národní federace.
 - a)** Smlouva o **využití popularity** nemůže být sjednána (čl. **p.11.1** a dále) FIE, NOV nebo zainteresovanou národní federací.(čl. pravidel MOV 26)
 - b)** Rozsah **smlouvy o reklamě** (čl. **12**) může být sjednán prostřednictvím FIE, NOV nebo národní federaci.
 - c)** Sportovní sdružení nemůže sjednávat smlouvy, které nejsou v jeho působnosti. **V případě sporu** mezi různými smlouvami má přednost FIE, před NF. V případě OH mají ustanovení MOV přednost před NOV, FIE, NF.
 - d)** Pořadatel sportovní akce může ze své funkce organizátora vyzvat zájemce o sponzorování sportovní akce, pokud jeho současná činnost nebo i činnost v minulosti není v rozporu s pravidly FIE a Olympijské charty.
- 3 Šermíř může** uzavřít individuální reklamní smlouvu nebo obdržet platbu související s reklamou pouze tehdy, pokud se tak stane se souhlasem jeho národní federace v souladu s podmínkami stanovenými v kapitole III níže.

Formy

p.5

- 1 **Smlouva** musí být nezbytně uzavřena písemně, podepsána a odsouhlasena všemi účastníky.
- 2 **Národní federace** zodpovídají vůči jejich NOV a FIE za legálnost smluv sjednaných v oblasti jejich působnosti nebo jejich klubů a mohou schvalovat smlouvy nebo je kontrolovat a upravovat.
- 3 **V případě sporu nebo přestupku** může FIE požadovat od NF veškeré doklady včetně zprávy o smlouvě, s výjimkou podmínek ekonomických a finančních.

Postavení sportovce

p.6

- 1 Nikdo nemůže nutit sportovce **podílet se proti** jeho přání na činnosti v reklamě, jakož i vnucovat doložku výlučnosti.
- 2 Nikdo nemůže **vyloučit závodníka** z některého výběru nebo z některé sportovní činnosti z pouhého důvodu, že se odmítá podílet na reklamní činnosti.
- 3 Sportovec může **odmítnout účast na materiální pomoci**, která je financovaná smluvně z reklamy, na které se podílel.
- 4 Vybraný sportovec **nemůže bez příčiny odmítnout** snášet a používat jeho svazem jednotně stanovené příslušenství pro národní družstvo na soutěži.

KAPITOLA III. Individuální smlouva

Zásady

p.7

Závodník se může **zavázat k reklamě** na základě smlouvy s firmou nebo institucí schopnou mu pomáhat - i finančně - v jeho přípravě, ale s výslovným písemným souhlasem jeho federace.

Možnosti

p.8

Smlouva nemůže obsahovat využití **pověsti závodníka** a nemůže obsahovat ustanovení dotýkající se způsobu tréninku závodníka a výběru soutěže, které se zúčastní. Aby mohla být smlouva schválena příslušnou národní federací, musí smlouva výslovně obsahovat to, co federace nebo klub **soustavně** a za všech okolností **požaduje** před podpisem smlouvy firmou nebo institucí.

KAPITOLA IV. Zvláštní pravidla

Značky

p.9 Definice

Značka je jméno nebo zkratka, která umožní identifikovat původ výrobce nebo prodejce věci z příslušenství závodníka. Jestliže nějaké označení překračuje rozměr obvyklý nebo schválený, pak se značka stává **reklamou** a přechází pod pravomoc následujících článků (p. 12).

p.10 Umístění a rozměry

1 Součásti **výstroje** závodníka mohou mít viditelné označení:

- a) **Maska:** Označení na dolní straně péra. Maximální velikost: 12,5 cm².
- b) **Blůza:** Označení na dolní části blůzy nad kyčlí ze strany neozbrojené ruky. Maximální velikost: 30 cm².
- c) **Kalhoty:** Na spodní části kalhot ze jedné strany. Maximální velikost: 30 cm².
- d) **Punčochy:** Označení na každé punčoše. Maximální velikost: 10 cm².
- e) **Obuv:** Název na každé botě. Maximální velikost: 10 cm² nebo obvyklá zkratka (např.: pásek).
- f) **Rukavice:** Označení na rukavici. Maximální velikost: 10 cm². Pokud je na rukavici obvyklé označení výrobce (našité nebo přilepené), druhé označení musí být povinně umístěno na manžetě.
- g) **Zbraň:** Označení maximální velikosti 2,5 cm².

h) Elektrická vesta:

Označení ve spodní části vesty na boku neozbrojené paže. Maximální velikost: 30 cm².

2 Součást výstroje nesmí nést žádný jiný rozlišovací **znak** (páska, kresba, obruba), než jsou označení shora uvedená.

3 **Vedlejší materiál** může nést související výrobní označení.

- a) **Tréninkové oblečení:** Označení obvyklé podle výrobce (např.: pásek Adidas); značka velikosti max. 10 x 10 cm, vlevo od tohoto místa nebo jméno max. velikosti 10 x 4 cm vlevo od tohoto místa.
- b) **Vak na zbraně:** bez omezení
- c) **Vak sportovní:** bez omezení

Využití popularity závodníka

p.11

1 Definice

tato definice se týká reklamních smluv, které předpokládají:

- a) využití **přítomnosti** závodníka
- b) využití **jména** závodníka
- c) využití **tváře** závodníka
- d) využití **prohlášení** závodníka
- e) využití **výkonu** závodníka
- f) každé jiné využití **popularity** nebo **všeobecné známosti** závodníka, které je využité s určitým záměrem reklamním pracovníkem

2 Pravidla

Ustanovení uvedená výše (**p. 4, p. 5, p. 6**) jsou platná, jako článek 8.1.1. Statutu FIE a článek 26 řádu MOV.

Rozsah reklamy

p.12

1 Definice

- a) **Rozsah reklamy** se týká všech jmen a označení jiných, než jsou od výrobce nebo prodejce vybavení šermíře (**p. 9**), která se objevují na hlavním nebo pomocném vybavení.
- b) Označení, která porušují obvyklé normy nebo výše uvedená ustanovení jsou **reklamou**.
- c) Je zakázána veškerá reklama, která je v rozporu s **pravidly země**, kde probíhá soutěž.

2 Oblek šermíře a vybavení

- a) Pokud federace a/nebo šermíř podepsali **smlouvu o sponzorství** s komerční nebo jinou firmou, logo tohoto sponzora může být umístěno v maximálním počtu 3 log, s maximální plochou 85 cm² pro každé z nich.

Ve fleretu a kordu: v horní části rukávu neozbrojené paže šermířského obleku; v šavli na kalhotách v horní části stehna na neozbrojená straně a jasně oddělené od národního loga.

- na ponožkách;
- na rukavici, maximálně 1 logo o velikosti 30 cm², tištěné na manžetě (upevnění šitím a lepením není povoleno);
- na klíční kosti, maximálně 2 loga, jedno na každé straně s maximální plochou 50 cm² každého z nich

- na límci šermířského obleku nebo elektrické vesty, maximálně 1 logo s maximální plochou 30 cm²;
- na zádech, maximálně 1 logo pod národním kódem s maximální plochou 250 cm².

Logo sponzora/sponzorů mohou být umístěna na obou stranách masky. Maximální velikost: 100 cm² na každé straně masky.

a. Šermíř nemůže nosit více než 10 takových log.

3 Tepláky a ošacení

- a) Na **teplácích** národní federace je povolena jedna reklama a to na zádech mezi rameny.
- i) buď jedna **řádka** nepřekračující 10 cm ve výšce,
 - ii) nebo jedna **značka** nepřekračující 15x15 cm.
- b) **Logo sponzora** vybraného federací nebo sponzora dotyčné zbraně může být dále připevněno vodorovně vpředu na pravé straně tepláků. Plocha tohoto loga nesmí překročit 50 cm².
- c) Pokud šermíř podepsal sponzorskou smlouvu s komerční nebo jinou firmou, mohou tepláky nést **stejná loga** jako šermířské oblečení.
- d) Na mistrovství světa se smí nosit pouze **tepláky národní federace** (viz bod 12.3.a).
- e) Na **jiných soutěžích** (s výjimkou pódia na soutěžích kategorie A) je **reklama** na teplácích, županech a dalších ošaceních **neomezena** a podléhá souhlasu příslušné národní federace šermíře.

4 Příslušenství

Reklama na šermířských a sportovních taškách je **povolená bez omezení**.

5 Televize

Pokud je soutěž **přenášena televizí**, jsou požadavky televizní společnosti rozhodující v rámci pravidel popsaných výše.

KAPITOLA V. Sankce

Individuální smlouva (p.7, p.8)

p.14

V případě **porušení pravidel** vztahujících se k individuální smlouvě, je trestem pozastavení činnosti dotyčného šermíře. Pokud šermíř po uplynutí zastavení činnosti opět poruší tato pravidla, ztrácí svůj amatérský statut a bude mu odebrána licence. Viz Disciplinární řád FIE (kap. VII statutu FIE).

Značky neodpovídající pravidlům (p. 10.1, a-g)

p.15

V případě porušení tohoto pravidla musí být příslušné části vybavení okamžitě povinně vyměněny a viníkovi je udělena výstraha, poté následují tresty (podle čl. t. 114, t. 118, t.120 - 3.skupina).

Reklama na oblečení (p. 12.2.a) – p. 12.2.b))**p.16**

V případě porušení tohoto pravidla musí být příslušné části vybavení okamžitě povinně vyměněny a jsou uplatněny tresty (podle čl. t. 114, t. 118, t. 120 - 3.skupina, nebo čl. t. 108).

Reklama neodpovídající pravidlům nebo neschválená (p.12.3.a) – p.12.3.e))**p.17**

- 1 Povinnost **odstranit** neodpovídající část vybavení z dohledu a **výstraha**.
- 2 V případě opakování přestupku v průběhu soutěže jsou **uplatněny tresty** (podle čl. t.114, t.118, t. 120 – 3. skupina).

Pásky a samolepky (p.13.1 – p.13.2)**p.18**

- 1 Šermíř, který **odmítá nosit** pásky nebo samolepky pokud jejich nošení bylo řádně oznámeno v předstihu, bude vyloučen ze soutěže a neobjeví se v celkovém pořadí soutěže.
- 2 Pokud pásky nebo samolepky **neodpovídají pravidlům**, pořadatelé je musí odstranit. Pokud tak neučiní, vystavuje se pořadatel pokutě 500 USD, kterou zaplatí národní federaci.
- 3 Pokud se jedná o soutěž, která je zařazena do **SP** (kategorie A) pokuta je 1500 USD splatná FIE a soutěž automaticky ztrácí statut soutěže kategorie A pro následující sezónu.
- 4 V případě **opakování** přestupku během následujících 5 let je pokuta dvojnásobná a soutěž se neobjeví v mezinárodním kalendáři po dobu 3 let

Využití popularity (p.11)**p.19 Tresty**

- 1 **První přestupek**, týkající se využití popularity šermíře jinak než je uvedeno v řádné smlouvě, je trestán výstrahou ze strany národní federace nebo FIE.
- 2 **První opakování** je trestáno přerušením činnosti na 6 měsíců.
- 3 **Druhé opakování** je trestáno přerušením činnosti na 12 měsíců.
- 4 Jakékoli **další opakování** přestupku jsou trestána přerušením činnosti na 2 roky za každý přestupek

p.20 Přestupek

- 1 Předpokládá se, že na vině je dotyčný šermíř.
- 2 Pokud šermíř **odmítá svoji odpovědnost** za přestupek, musí postoupit FIE všechny pravomoci k nezbytnému vyšetřování a musí FIE postoupit svá práva v jednání vůči straně vinné ze zneužití jeho popularity. Pokud tak neučiní, platí automaticky bod b)1.

p.21 Kompetence a postupy

- 1 Disciplinární komise FIE je orgán FIE, který je kompetentní zabývat se těmito záležitostmi (viz disciplinární řád FIE, kapitola VII statutu FIE).
- 2 **FIE** oznámí národním federacím všechny tresty, které se staly právoplatnými.